

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление/специальность подготовки 37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация/профиль/ программа подготовки Психология менеджмента и организационное консультирование

Уровень высшего образования Специалитет

Форма обучения Очная

Факультет Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации

Выпускающая кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Кафедра-разработчик рабочей программы Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

| КУРС | СЕМЕСТР | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ) | ЧАСЫ (по наличию видов занятий) | | | | | | | | | ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ |
|------|---------|---|---------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | | | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ | АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ | | | | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА | | | | |
| | | | | ВСЕГО | ЛЕКЦИИ | ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ | ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | ВСЕГО | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ | КУРСОВАЯ РАБОТА | ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ | |
| 4 | 7 | 3 | 108 | 51 | 17 | 0 | 34 | 57 | 0 | 0 | 57 | диф. зач. |

Начальник отдела основных образовательных программ
Гусина А.А.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

37.05.02 Психология служебной деятельности

Программу составили:


Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Иванова Татьяна Дмитриевна, старший преподаватель




Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доц.



Эксперт:

 Аркашева Н.В. д.н. проф. и.н.с. лаборатория комплексного
исследования пространственного развития регионов ФГБУН ИГиЭ РАН

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**



Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры рабочей программы

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ



Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

**ФАКУЛЬТЕТ "Р" МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
КОММУНИКАЦИИ**

 Декан Шматко А.Д., д.э.н., проф.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Оценочные средства и методики их применения
- Приложение 4. Лист изменений, вносимых в рабочую программу

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 — способность осуществлять комплексное исследование и диагностику психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, а также профессиональной среды с учетом нормативной регламентации и этических принципов деятельности психолога, изучать психологический климат, анализировать

УК-3 — способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-5

знания:

Знает основные нормативные акты и этические принципы деятельности психолога, методы диагностики психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, профессиональной среды, особенностей взаимодействия в служебных коллективах;

УК-3

знания:

Знает основы командообразования и лидерства, принципы разработки командной стратегии;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МОТИВАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ПРАКТИКУМ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга
- ПСК-5 — способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности
- УК-11 — Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- УК-6 — Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

| КУРС | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц | Аудиторные занятия в контактной форме | | | | | Формируемая компетенция, % | |
|------|---------|--|--|-------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|------|
| | | | ВСЕГО | ВСЕГО | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа студентов | ОПК-5 | УК-3 |
| | | | | | | | | | |
| 4 | 7 | Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами. 1.1. Структура, свойства, функции ценностей. 1.2. Влияние ценностей на содержание и качество социальной динамики. 1.3. Предпосылки достижения группового эффекта синергии, по В.М. Бехтереву. Значение результатов Хоторнских экспериментов Э.Мэйо. 1.4. Социально-психологический уровень управления. Методы социально-психологического управленческого воздействия. 1.5. Взаимосвязь между мировоззрением сотрудников и организационной культурой. 1.6. Методы формирования организационной культуры в контексте стратегии организации. 1.7. Взаимобусловленность ценностей и потребностей. Формирование вовлеченности в общее дело. Эмоциональный интеллект как стратегический фактор развития организации. 1.8. Ценности в моделях организационной культуры. Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. 2.1. Формирование корпоративных этических кодексов. 2.2. Идеология корпоративной социальной ответственности. 2.3. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.4. Объекты исследования этики бизнеса. 2.5. Основные направления в исследованиях этики бизнеса. 2.6. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса. 2.7. Проблема этического релятивизма. 2.8. Виды имиджа организации. 2.9. Структура имиджа организации. 2.10. Promotion-mix в системе управления внешними информационными потоками. Средства организационной символики. | 63 | 33 | 11 | 22 | 30 | 50 | 50 |
| 4 | 7 | | 45 | 18 | 6 | 12 | 27 | 50 | 50 |
| | | Всего за 7 семестр | 108 | 51 | 17 | 34 | 57 | 100 | 100 |
| | | Всего по дисциплине | 108 | 51 | 17 | 34 | 57 | 100 | 100 |

3.2. Аудиторный практикум

| № п/п | Номер и наименование раздела дисциплины | Тема практического занятия | Объем, ауд. часов |
|----------|---|--|-------------------------|
| 1 | Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами. | Деловая игра | 4 |
| 2 | | Решение задач | 18 |
| 3 | Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. | Анализ этического кодекса организации (по выбору студента) | 4 |
| 4 | | Диагностика имиджа организации (по выбору студента) | 4 |
| 5 | | Моделирование собственного бизнеса и соответствующих ему средств организационной символики | 4 |
| | | Всего за 7 семестр | 34 |

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

| № п/п | Номер и наименование раздела дисциплины | Содержание учебного задания | Объем, часов |
|----------|--|---|-----------------|
| 1 | Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами. | подготовка к деловой игре, к решению задач; подготовка к дифференцированному зачету | 30 |
| 2 | Раздел 2. Основные | подготовка к анализу этического кодекса, к диагностике | 27 |

инструменты управления имиджа организации, к моделированию средств поведением
организационной символики; подготовка к стейкхолдеров.
дифференцированному зачету

Всего за 7 семестр

57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| СЕМЕСТР | НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------------|---|---|---|---|---|---|------|---|----|----|----|----|----|----|----|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 7 | | | | | | | | Докл | | | | | | | | | Вопр.Диф.Зач, диф. зач. |

Условные обозначения:

- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- Докл – доклад;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- вопросы к дифференцированному зачету;
- доклад.

Рубежная аттестация студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. Организационное поведение. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. Т. О. Соломанидина. Организационная культура компании. М.: ИНФРА-М, 2011, 7 экз.
3. Теория организации. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.
4. Э. Шейн. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2008, 41 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Кадровое дело.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/471939> — Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/bcode/471467> — Аксиология — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
3. <https://urait.ru/bcode/477805> — Организационная культура — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
4. <https://e.lanbook.com/book/52590> Кокуева, Ж. М. Ценностно-ориентированное управление. (Управление на основе ценностей) / Ж. М. Кокуева, В. В. Яценко. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013;
5. <https://urait.ru/bcode/469216> — Организационная культура — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
6. <https://urait.ru/bcode/470677> — Социальные технологии — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

5.5. Программное обеспечение:

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Проектор;
2. Google Chrome;
3. Microsoft Office.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 37.05.02 *Психология служебной деятельности*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК-5 способность осуществлять комплексное исследование и диагностику психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, а также профессиональной среды с учетом нормативной регламентации и этических принципов деятельности психолога, изучать психологический климат, анализировать;

УК-3 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с влиянием системы ценностей общества в целом на формирование системы ценностей организационной культуры на местах; со структурой, свойствами, функциями ценностей; с влиянием ценностей на содержание и качество социальной динамики; с предпосылками достижения группового эффекта синергии; с методами социально-психологического управленческого воздействия; со взаимообусловленностью ценностей и потребностей; со взаимосвязью между мировоззрением сотрудников и организационной культурой; с ценностями в моделях организационной культуры, методами формирования организационной культуры в контексте стратегии организации, способами формирования вовлеченности работников в общее дело, основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, видами имиджа и структурой имиджа организации, средствами организационной символики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- вопросы к дифференцированному зачету;
- доклад.

Рубежная аттестация студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

| Наименование работы | Рекомендуемая литература | Трудоемкость, час. |
|---|--|--------------------|
| Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами. | | |
| подготовка к деловой игре, к решению задач; подготовка к дифференцированному зачету | Т. О. Соломанидина. Организационная культура компании: М.: ИНФРА-М, 2011 (1-5) Теория организации: Москва: Юрайт, 2019 (3) Организационное поведение: Москва: Юрайт, 2021 (3-4) | 30 |
| Итого по разделу 1 | | 30 |
| Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. | | |
| подготовка к анализу этического кодекса, к диагностике имиджа организации, к моделированию средств организационной символики; подготовка к дифференцированному зачету | Э. Шейн. Организационная культура и лидерство: СПб.: Питер, 2008 (1-3) | 27 |
| Итого по разделу 2 | | 27 |

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- вопросы к дифференцированному зачету;
- доклад;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Структура, свойства, функции ценностей
2. Влияние ценностей на содержание и качество социальной динамики.
3. Предпосылки достижения группового эффекта синергии, по В.М. Бехтереву. Значение результатов Хотторнских экспериментов Э.Мэйо.
4. Социально-психологический уровень управления. Методы социально-психологического управленческого воздействия.
5. Взаимосвязь между мировоззрением сотрудников и организационной культурой.
6. Методы формирования организационной культуры в контексте стратегии организации.
7. Взаимообусловленность ценностей и потребностей. Формирование вовлеченности в общее дело. Эмоциональный интеллект как стратегический фактор развития организации.
8. Ценности в моделях организационной культуры.
9. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.
10. Формирование корпоративных этических кодексов.
11. Идеология корпоративной социальной ответственности.
12. Виды имиджа организации.
13. Структура имиджа организации.
14. Средства организационной символики.
15. Promotion-mix в системе управления внешними информационными потоками.

Доклад

1. Организационная культура и ее значение для эффективной работы сотрудников организации
2. Ценности как ключевые понятия организационной культуры.
3. Обучение персонала как фактор формирования и развития организационной культуры
4. Этические аспекты организационной культуры в современных организациях
5. Особенности формирования организационной культуры на российских предприятиях
6. Организационная культура как метод коллективной мотивации
7. Основные типологии культуры организации
8. Взаимосвязь стиля управления руководителя с типами организационной культуры
9. Роль руководителя в формировании организационной культуры
10. Способы и методы поддержания организационной культуры
11. Роль организационной культуры в формировании внешнего и внутреннего имиджа компании
12. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии развития организации
13. Влияние организационной культуры на процесс адаптации персонала
14. Организационная и корпоративная культура: общее и специфика

Дифференцированный зачет

Зачет представляет собой презентацию работы студента «Моделирование собственного бизнеса и соответствующих ему средств организационной символики». В работе следует учитывать влияние факторов внешней среды организации, факторов внутренней среды организации, прогнозировать реакцию стейкхолдеров на конкретные средства организационной символики (название, логотип, слоган, миссия, герои, артефакты, фирменные цвета и пр.

Паспорт фонда оценочных средств

| КУРС | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме | | | | Формируемая компетенция, % | | НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА |
|------|---------|---|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|------|--|
| | | | | ВСЕГО | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа студентов | ОПК-5 | УК-3 | |
| 4 | 7 | Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами. | 63 | 33 | 11 | 22 | 30 | 50 | 50 | Вопросы к дифференцированному зачету |
| 4 | 7 | Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. | 45 | 18 | 6 | 12 | 27 | 50 | 50 | Доклад, Вопросы к дифференцированному зачету |
| | | Всего за 7 семестр | 108 | 51 | 17 | 34 | 57 | 100 | 100 | |
| | | Всего по дисциплине | 108 | 51 | 17 | 34 | 57 | 100 | 100 | |